

## MEMORIA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU

### CURSO 2015-2016

La presente **Memoria** ofrece una visión global de toda la actividad desarrollada por la **Fundación Universitaria San Pablo CEU** durante el curso académico 2015-2016. Es un reflejo del trabajo y el esfuerzo de todos los Centros, Órganos y Servicios que la integran.

El **CEU** tiene como órgano de gobierno y representación al **Patronato**, integrado por el **Presidente** y los **Patronos**. Este órgano cumple, de modo autónomo, los fines fundacionales, sin perjuicio de las facultades que competen al Protectorado de Fundaciones, y de acuerdo con sus Estatutos y la legislación estatal sobre Fundaciones.

Gracias al esfuerzo de todos, la **DIRECCIÓN GENERAL** continuó avanzando en el cumplimiento del Plan Estratégico CEU.

- PERSONAS
  - Métodos pedagógicos innovadores.
  - Ampliación de la formación en competencias.
  - Impulso de los Sistemas de Desarrollo para los colectivos CEU.
- ALUMNOS
  - Mejora continua en la oferta académica.
  - Captación del talento.
  - Fomento de la internacionalización y los idiomas.
  - Inserción laboral en las mejores empresas.
- SOCIEDAD
  - Nuevas políticas que fomenten la investigación.
  - Acciones sociales mediante la Responsabilidad Social Empresarial y el Voluntariado.
  - Más de ocho millones de euros (8.305.833,95) en ayudas al estudio, por lo que el CEU sigue siendo la entidad educativa privada con mayor inversión en becas de España.  
(Universidades: 5.851.479,48 € / Colegios: 2.454.354,47 €)
- MEDIOS
  - Modernización de procesos e instalaciones.

El CEU cuenta con un equipo humano compuesto por más de tres mil doscientos integrantes (3.239). Cerca de dos mil doscientos pertenecen al Cuerpo Docente (2.189) y el Personal de Administración y Servicios supera los mil cien (1.103).

La **DIRECCIÓN CORPORATIVA DE PERSONAS** puso en marcha numerosas iniciativas de carácter transversal orientadas a toda la Institución. Con el fin de mejorar las condiciones del personal, se acordó una subida general del dos por ciento en el salario base y un aumento de los niveles mínimos retributivos para determinadas categorías del personal docente y no docente.

Se implantó en todos los Centros el Sistema de Desarrollo para el Personal de Administración y Servicios, que permite la progresión económica ligada a objetivos y evaluación del desempeño. Además, se impulsaron varias propuestas para la posterior aplicación de sistemas similares en el resto de colectivos CEU.

Se mejoraron los procedimientos de **Selección**, con el fin de perfeccionar la calidad de los procesos (380 procesos de selección y 1.000 evaluaciones) y de incorporar a los candidatos con mayor talento. Para ello, se hizo hincapié en el conocimiento de idiomas, la innovación pedagógica, el empleo de recursos didácticos, el dominio técnico de la materia o el estilo de comunicación. Asimismo, se creó en la Intranet un apartado dedicado a la publicación de vacantes internas para favorecer la movilidad de las personas CEU.

En materia de **Formación**, se desarrolló un Plan con más de cincuenta y cuatro mil (54.000) horas, por medio de 375 acciones formativas, todas ellas evaluadas con un alto grado de satisfacción. La mayor parte se centró en competencias lingüísticas -en especial inglés-, habilidades socioprofesionales, normativa vigente en materia de protección de datos y formación en tecnologías de la información y la comunicación.

Dentro de la formación para el Desarrollo, se realizaron dos acciones para colectivos específicos: un programa exclusivo para los primeros niveles directivos de las tres Universidades y de los Colegios CEU; y formación y certificación en el programa de habilidades de liderazgo, en virtud del acuerdo suscrito con el Center

for Creative Leadership. Ambas iniciativas contaron con la participación de 113 personas, a lo largo de más de cinco mil horas. (5.564)

En cuanto a proyectos de **Responsabilidad Social**, cabe destacar la adhesión del CEU a Forética, la certificación propia de ayudante de floristería para alumnos con discapacidad en el ISEP de Madrid o la selección de proveedores que promueven el reciclaje, la alimentación saludable, el consumo de productos de comercio justo y políticas socialmente responsables.

Por último, cabe mencionar la obtención de la certificación del Sistema de Gestión de la **Prevención de Riesgos Laborales**, con el reconocimiento de la norma internacional OHSAS 18001. También se resolvió favorablemente la concesión del Bonus 2013 por su contribución a disminuir y prevenir la siniestralidad laboral.

Respecto a la **DIRECCIÓN CORPORATIVA DE OPERACIONES Y FINANZAS**, los resultados ordinarios del ejercicio 2015/2016 fueron superiores al presupuesto. En buena medida, este logro se produjo por el correcto mantenimiento de los ingresos y por la buena eficiencia de las operaciones. El presupuesto 16-17 se realizó cuestionándose desde cero las necesidades, con el objetivo de eliminar gastos superfluos y orientar la inversión hacia los cuatro pilares estratégicos: alumnos, personas, sociedad y medios.

Se trabajó en el Proyecto Rumbo 2019, para construir una proyección a cuatro años vista de los principales indicadores operativos y económicos y su evolución estimada, que permitirá sentar los objetivos estratégicos de la institución.

Se lanzó el proyecto Rosett@, con el objetivo de mejorar el control y la calidad de la información para la toma de decisiones en materia de ingresos, costes de personal, servicios, contabilidad, contratos y convenios.

Una de las prioridades fue el mantenimiento de las certificaciones de calidad con las que cuenta el CEU, como el sello Madrid Excelente. Además, se alineó el Cuadro de Mando con la actividad estratégica de acceso de las Universidades CEU a los rankings internacionales.

El Área de Compras definió y publicó su política de transparencia, en aras de una mayor eficiencia y garantías para los proveedores. Puso en marcha la aplicación informática i-Procurement, que favorece una gestión integral de todo el proceso, desde que surge la necesidad del servicio hasta el pago de la factura.

Entre sus numerosas iniciativas, Tecnologías y Sistemas continuó desarrollando aplicaciones transversales para todos los Centros, así como la intranet CEU para todos los alumnos, profesores y personal no docente, con el resultado de 21.000 usuarios. Se creó una única aplicación de gestión de incidencias y solicitudes para compras, recursos tecnológicos y mantenimiento. Se atendieron 12.000 peticiones, de las cuales el 85% se resolvió en menos de veinticuatro horas, con una media de satisfacción superior al 9. Por último, en las Universidades CEU San Pablo y Cardenal Herrera se configuró un CRM para la integración de las solicitudes de información de los futuros estudiantes.

La **DIRECCIÓN CORPORATIVA DE MÁRKETING Y COMERCIAL** rediseñó la orientación al cliente en las acciones de promoción, marketing y admisión, con un trato más ágil y personalizado.

Se desarrolló la estrategia de identidad de la marca CEU, definiendo sus valores racionales y emocionales. Por primera vez, y de manera coordinada, el Grupo CEU lanzó una campaña de publicidad en medios de comunicación de ámbito nacional. En las semanas de la campaña, nuestras redes sociales multiplicaron por nueve el comportamiento histórico de interacciones y reacciones (11.000.000 de impresiones y 270.000 muestras de interés activo). Por su parte, la web CEU recibió un 24% más de visitas que el curso pasado durante el mismo periodo y la web específica de campaña tuvo más de 87.000 visitas en tres semanas.

**Márketing Operativo** desarrolló el cambio de imagen digital de toda la Institución y puso en funcionamiento nuevas páginas web en la mayoría de los Centros.

**Comercial y Desarrollo Corporativo** continuó con sus acciones de promoción habituales y abrió nuevas vías de comunicación en países como Estados Unidos, Perú, Colombia, Méjico, Italia, Francia, China o Taiwán. Gracias a la contratación y

formación de 30 nuevos agentes, contamos con 52 oficinas de representación por todo el mundo.

Desde **Relaciones Institucionales**, se puso en marcha un procedimiento común para compartir información sobre eventos, darles mayor visibilidad y reforzar nuestra imagen de marca. Además, nació el Observatorio de Empleabilidad CEU-Santander, cuyo objetivo es trasladar a la sociedad el interés del CEU por el futuro de los diferentes sectores profesionales y adaptar el modelo educativo a las necesidades de la empresa.

**Alumni** incrementó un 30% las altas en la Agrupación. Lanzó una nueva web y un blog para potenciar la relación bidireccional entre el CEU y sus antiguos alumnos. También creó la plataforma Ocio en la Ciudad y un nuevo directorio online, además de instaurar la figura del Embajador CEU en varios países hispanoamericanos.

**Productos, Proyectos, Precios y Becas** puso en marcha el Comité de Programas de grado y posgrado, con el fin de analizar y mejorar las propuestas de lanzamiento y modificación de títulos de las tres Universidades CEU. (Analizados 10 títulos de grado y 27 de posgrado).

Gracias al Área de **Comunicación**, el CEU apareció en cerca de 5.400 noticias en prensa escrita, más de 600 (640) informaciones en radio y televisión y cerca de 12.000 en medios online. **CEUMEDIA** elaboró contenidos audiovisuales orientados a informar y difundir las actividades institucionales del CEU y de sus Centros educativos.

**CEU Ediciones** editó más de una veintena de títulos, además de colaborar en la edición del Boletín de la ACdP y en las Actas del XVII Congreso Católicos y Vida Pública. Reforzó su labor de promoción mediante la presentación de las novedades más interesantes y su participación en ferias internacionales. Fruto de ello, se registró el mayor número de ventas de la editorial.

La **DIRECCIÓN DE PASTORAL Y VOLUNTARIADO** celebró el IV encuentro de responsables de esta materia en los Colegios de la Institución. Organizó la Pilarada 2015 y, junto con la Fundación Cultural Ángel Herrera, convocó el II Concurso de Redacción Cardenal Ángel Herrera Oria y Padre Ángel Ayala para alumnos de los Colegios CEU. Participó en la Jornada Mundial de la Juventud en Cracovia y estuvo presente en la visita pastoral del arzobispo de Madrid, Carlos Osoro, a la Universidad CEU San Pablo. En todos los Centros CEU se celebró el Año de la Misericordia con diferentes conferencias y actividades.

En cuanto a los **CENTROS** de Enseñanza Superior de Grado y Posgrado, la cifra del alumnado superó los 23.000 matriculados (23.359), de ellos 20.778 nacionales y 2.581 internacionales.

<b>USP CEU: 10.906</b>	<b>UCH CEU: 9.737</b>	<b>UAO CEU: 2.716</b>
Grado: 8.753	Grado: 6.539	Grado: 1.488
Posgrado/Títulos	Posgrado/Títulos	Posgrado/Títulos
Propios: 2.153	Propios: 3.198	Propios: 1.228
Nacionales: 10.477	Nacionales: 7.935	Nacionales: 2.366
Internacionales: 429	Internacionales: 1.802	Internacionales: 350

Se impartieron 155 titulaciones, de ellas, 64 grados, 67 dobles grados y 24 bilingües.

<b><u>USP CEU</u></b>	<b><u>UCH CEU</u></b>	<b><u>UAO CEU</u></b>
Grados: 33	Grados: 20	Grados: 11
Dobles Grados: 28	Dobles Grados: 28	Dobles Grados: 11
Grados Bilingües: 12	Grados Bilingües: 7	Grados Bilingües: 5

Se realizaron 124 proyectos de investigación, de ellos 52 con financiación interna (529.962,92 euros) y 72 con financiación externa (5.323.091 euros).

**USP CEU:** 63 proyectos, 23 interna (176.000 €) y 40 externa (4.763.291€)

**UCH CEU:** 51 proyectos, 22 interna (260.000 €) y 29 externa (510.000 €)

**UAO CEU:** 10 proyectos, 7 interna (93.962,92 €) y 3 externa (49.800 €)

En el **ÁREA DE UNIVERSIDADES**, entre las numerosas acciones realizadas, caben destacar, en la **San Pablo**, la celebración de la Conferencia Internacional “Migración y Asilo: nuevos retos y oportunidades para Europa”, centrada en la crisis europea de los refugiados. Además, tuvo lugar un encuentro con alumnos y profesores del líder mundial en medios de comunicación Jeff Jarvis y fue inaugurado el nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En consonancia con su decidida apuesta internacional, en los tres campus de la **Universidad CEU Cardenal Herrera** convivieron estudiantes de cuarenta y seis nacionalidades distintas. Se puso en marcha el novedoso programa Working Meanwhile, que facilita la inserción laboral de los alumnos en empresas de primer nivel y acogió el Dukenet Markstrat CEU, competición de marketing puntera de la formación empresarial en Europa.

En la Universidad **Abat Oliba CEU**, la Cátedra de Empresa Familiar y de Creación de Empresas continuó convocando diferentes encuentros con directivos de empresas familiares. Se celebró la X edición de los Premios GoliADs. Además, el grupo de investigación Trivium organizó la III edición del Congreso “Word in Education”, que plantea un acercamiento multidisciplinar al hecho educativo y reivindica el valor didáctico de la palabra.

La **Escuela Universitaria CEU de Magisterio de Vigo**, con más de 360 alumnos (363), celebró el Día del Maestro con una mesa redonda de antiguos alumnos que narraron sus experiencias laborales y un acto conmemorativo realizado por los propios estudiantes del Centro.

El **ÁREA DE POSGRADO** creó el Centro de Desarrollo de Competencias, Innovación y Nuevas Tecnologías, con el propósito de convertirse en un referente en la formación de profesionales, de acuerdo con los valores CEU y las exigencias del mercado laboral. Tiene como pilares el desarrollo de competencias transversales, el impulso del emprendimiento, el fomento de la innovación pedagógica y las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

Se firmó un acuerdo de colaboración con The Center for Creative Leadership, una de las principales instituciones educativas mundiales en materia de liderazgo. Como resultado de esta alianza, veinticuatro profesores de los Centros CEU recibieron formación para desarrollar uno de sus programas pioneros, “Leadership Essentials”. Por ello, el CEU se ha convertido en la única institución educativa española facultada para impartir y certificar dicha formación en liderazgo. Junto con la Universidad CEU San Pablo, diseñó el Título Propio en Formación en Valores y Liderazgo, que en el curso 2016-2017 se pondrá en marcha para los alumnos de grado del Campus de Moncloa.

La **Vniversitas Senioribvs** experimentó un aumento significativo de alumnos, que alcanzaron la cifra de 950 matriculados. Junto a un sólido programa humanístico, continuó ofertando tres niveles de Informática y talleres de Redes Sociales, Fotografía y Lectura digital.

Por su parte, la **Escuela de Negocios CEU de la Fundación San Pablo Castilla y León** contó más de 400 (427) alumnos matriculados. A la oferta novedosa de un Curso Superior en materia de Datos, se une su incorporación como socio fundador a la Iniciativa “Data Economy”, asociación regional que engloba a entidades enmarcadas en este incipiente sector.

Dentro del **ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL**, el **Instituto Superior de Estudios Profesionales CEU de Madrid** contó con más de 800 alumnos. Impartió, por primera vez, el ciclo de grado medio de Técnico Cuidados Auxiliares de Enfermería y el Ciclo Superior de Técnico Superior en Educación Infantil. El CEU y la Fundación Oxiria presentaron el Programa de Formación de Empleo “Actividades Auxiliares en Floristería”, orientado a la inclusión social y laboral de personas con discapacidad. Por su parte, el **Instituto Superior de Estudios Profesionales CEU de la Comunidad Valenciana** inició los ciclos de Imagen para el Diagnóstico y Realización de Proyectos Audiovisuales, en Valencia, y los de Emergencias Sanitarias e Imagen para el Diagnóstico, en Castellón. Los alumnos disfrutaron del Programa CEU PRO de adquisición de competencias transversales, con la realización de diversos talleres.



En el **ÁREA DE COLEGIOS**, la cifra total de alumnos alcanzó los 8.340.

<b>ALUMNOS</b>	Vitoria: 540	Loreto-Abat Oliba: 1.180
Claudio Coello: 262	Murcia: 488	Cardenal Spínola-Abat
Montepríncipe: 1.101	Alicante: 1.243	Oliba: 792
Sanchinarro: 1.544	Valencia: 793	Sevilla: 397

Se presentó el plan estratégico para los próximos tres cursos y se puso en marcha el programa pionero CEU-AVE para la prevención del acoso y la violencia escolar. Los Colegios San Pablo Montepríncipe, San Pablo Valencia y Jesús María Alicante figuraron entre los cien mejores de España, según el ranking del diario *El Mundo*. Además, el resultado de la Prueba de Acceso a la Universidad en la convocatoria de junio rozó el 100% (99,6%) de aprobados, con una media de 7,8 entre la nota final de Bachillerato y la de la fase general de la PAU.

En su 40º aniversario, el **Colegio CEU San Pablo Montepríncipe** continuó con proyectos innovadores para alumnos de altas capacidades. Un grupo de Secundaria participó en un proyecto de simulación del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, con el tema “El derecho de las niñas a la educación”.

El **Colegio CEU San Pablo Sanchinarro** implantó 1º de Bachillerato LOMCE, fundamentado en tres líneas: responsabilidad social, programa de enriquecimiento y aspectos académicos. Se realizó el primer intercambio con un colegio de Bonn, Alemania, y los alumnos de cuarto de ESO viajaron al Vaticano, donde fueron recibidos por el Papa Francisco.

El **Colegio CEU San Pablo Claudio Coello** celebró, por primera vez, dos sesiones de CCTalks, encuentros sobre innovación y emprendimiento e impartió el XII Curso de Ampliación para 35 estudiantes de 2º de Bachillerato como actividad extraacadémica.

El **Colegio CEU Jesús María Alicante** obtuvo en la PAU la mejor calificación de la provincia de Alicante y la segunda más alta de la Comunidad Valenciana. El

proyecto SER Persona, creado por alumnos, siguió impulsando actividades solidarias y de voluntariado.

El **Colegio CEU San Pablo Valencia** recibió el reconocimiento como Bilingual Cambridge School y ocho alumnos recibieron el Premio Extraordinario al Rendimiento Académico de la Consejería de Educación de la Comunidad Valenciana.

El **Colegio CEU San Pablo Murcia** celebró su 40<sup>º</sup> aniversario y organizó el Sports Day, una acción solidaria para apoyar a los niños en tratamiento oncológico. También se graduó la primera promoción de alumnos de Bachillerato Dual.

El **Colegio CEU Virgen Niña Vitoria** se acreditó en el Nivel Avanzado de Madurez TIC, otorgado por el Gobierno Vasco, y llevó a cabo el proyecto de innovación Vitoria 2050 para el diseño de una ciudad justa, equilibrada y sostenible.

El **Colegio CEU San Pablo Sevilla** siguió creciendo con la apertura de nuevas líneas y se iniciaron las obras de sus nuevas instalaciones.

El **Colegio Loreto-Abat Oliba** organizó unas Jornadas de Orientación Profesional, dirigidas a los alumnos de Bachillerato y comenzó a editar y difundir entre los padres una newsletter digital. El **Colegio Cardenal Spínola-Abat Oliba** organizó una Jornada de Puertas Abiertas con varios talleres y actividades y participó en la experiencia musical Cantania, celebrada en el Auditorio de Barcelona.



El CEU, junto con la Asociación Católica de Propagandistas, reforzó su presencia en la sociedad con la celebración del XVII Congreso Católicos y Vida Pública, bajo el título “Construir la democracia: responsabilidad y bien común”. Como consecución de este Congreso, las Jornadas Católicos y Vida Pública se desarrollaron en siete sedes diferentes (Talavera de la Reina, Sevilla, Jerez de la Frontera, Toledo, País Vasco, Cádiz y Cantabria) por toda España para abordar distintas cuestiones de actualidad.

Entre los actos institucionales, se celebraron la Festividad de la Conversión de San Pablo, Santo Tomás de Aquino, las festividades de los distintos Centros y los actos de graduación de los alumnos. Además, se impusieron las Medallas al Mérito de la Universidad CEU San Pablo a los profesores Andrés María Gutiérrez Gómez y Ramón Hernández Verduzco, y a la secretaria de Rectorado María Antonia Lora Vallés.



Todos estos logros han sido posibles gracias al compromiso y la entrega de las personas que forman parte del CEU. Por ello, es de justicia agradecer muy sinceramente el esfuerzo, la colaboración y la confianza de esta gran familia que, día tras día, ofrece lo mejor de sí misma para promover los valores que mantienen al CEU a la vanguardia en el sector educativo. Pero aún queda mucho por hacer. Por eso, esta Institución seguirá comprometida y unida en esta magnífica labor pedagógica, con el fin de dar respuestas concretas a las demandas de la sociedad y contribuir al desarrollo y la modernización de España.